

SOMMAIRE

Introduction

Pour une approche territoriale de l'économie de la connaissance

Élisabeth Campagnac-Ascher

10

Chapitre 1

(In)capacité métropolisante de l'économie de la connaissance

Magali Talandier

17

Chapitre 2

Les fonctions métropolitaines, catalyseur d'emplois au sein des grandes aires urbaines

Maurice Catin et Christophe Van Huffel

39

Chapitre 3

Économie de la connaissance et politiques locales – Analyse comparée de Bordeaux, Grenoble, Lille, Marseille-Aix, Nantes, Rennes et Toulouse

Christophe Demazière

57

Chapitre 4

Dispositifs publics d'innovation à Grenoble, Nantes et Rennes – Entre mise en réseau et projets d'aménagement

Christophe Demazière, Jacques Fache, Charles-Édouard Houllier-Guibert, Rachel Linossier, Raphaël Besson

83

Chapitre 5

De l'économie de la connaissance à la théorie de la créativité

Jean-Alain Héraud

113

Chapitre 6

La créativité, nouvelle ressource économique pour les territoires ?

Christine Liefoghe

137

Chapitre 7

Économie créative et trajectoires de développement des métropoles françaises

Christine Liefoghe

159

Chapitre 8

Des quartiers dédiés à l'économie créative : concepts et enjeux pour les métropoles régionales françaises

Christine Liefoghe

193

Chapitre 9

Universités et métropoles : stratégies croisées ou constructions parallèles ?

Hélène Dang Vu, Olivier Ratouis, Bernard Bensoussan, Sarah Cordonnier

237

Chapitre 10

Les cantines numériques et les enjeux de la territorialisation du numérique dans les métropoles

Emmanuel Eveno

263