

SOMMAIRE

Introduction

Bordeaux, métropole « référente »

Patrice Godier et Thierry Oblet

11

Partie I

La métropole mobile

Chapitre 1

La politique des transports urbains : fabrique de la conscience métropolitaine

Thierry Oblet

19

Chapitre 2

Les promesses de l'intermodalité

Patrice Godier

63

Partie II

La métropole créative

Chapitre 3

Économie de la connaissance et stratégies urbaines

Guy Tapie

91

Chapitre 4

Les quartiers créatifs Darwin et Terres Neuves

Guy Tapie

115

Partie III

La métropole en perspective

Chapitre 5

La possibilité d'une métropole campagne

Entretien avec Carole Pourchez,
par Patrice Godier et Thierry Oblet

143

Chapitre 6

Vers une métropolisation participative ?

Aurélie Couture

153

Chapitre 7

La mobilité en question : les enseignements de Cincinnati (États-Unis) et de Curitiba (Brésil)

Cristina de Araujo Lima et Guy Tapie

171

Conclusion

L'éveil d'une conscience

Patrice Godier, Thierry Oblet, Guy Tapie

209